Luxus-Flaggschiff in Istanbul

Topfashion-Filialist Beymen eröffnet neuen Megastore

MEHR DAZU:

TW iPad

Auf fast 10 000 m² Verkaufsfläche im spektakulären neuen Einkaufszentrum Zorlu Center verkauft Beymen einen Mix aus Eigenlabels und 400 internationalen Marken.

Beymen setzt in Istanbul einen Meilenstein. Auf einer Fläche von 9600 m² hat der türkische Topfashion-Filialist ein neues Flaggschiff eröffnet und verkauft dort Mode für Frauen, Männer und Kinder, Wohnaccessoires und Bücher. Außerdem gibt es ein Café und das von dem Sterne-Koch Michael White betriebene Restaurant Morini. In der DOB zählen Marken wie Bottega Veneta, Céline und Balenciaga zum Sortiment. Für die Männer gibt es u. a. Kiton, Corneliani und Canali. Das aufwändige Store-Design soll die Aspekte Mode, Kunst und Architektur zusammenführen und den kulturellen Reichtum Istanbuls widerspiegeln. Verantwortlich dafür ist die Michelgroup GmbH aus Ulm. Beymen betreibt 19 Geschäfte, davon 17 in der Türkei und jeweils eines in Kairo und Erbil (Irak). Standort des neuen Flaggschiffs ist das Zorlu Center im Stadtteil Besiktas. ■ NO